

BITKOM-STUDIENANALYSE 2025

Künstliche Intelligenz in Deutschland

Perspektiven aus Bevölkerung & Unternehmen – Executive Briefing für
entscheidungstragende Führungskräfte.

 Quelle: Bitkom e.V. (2025)  vorsorge27.info/briefing  Repräsentativbefragung

Status Quo 2025: Der KI-Durchbruch in Zahlen

36%

der Unternehmen nutzen bereits
KI

Verdopplung der Nutzung im Jahresvergleich

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der deutschen Wirtschaft hat sich innerhalb von 12 Monaten nahezu verdoppelt (von 20 % im Jahr 2024 auf 36 % im Jahr 2025).

81 %

halten KI für die wichtigste Zukunftstechnologie.

67 %

der Bevölkerung nutzen bereits Generative KI.

Hype oder Zukunftstechnologie? Die neue Wahrnehmung

Perspektive Unternehmen

- **Strategische Notwendigkeit:** 81 % der Firmen sehen KI als Schlüsseltechnologie (2024: 73 %).
- **Existenzielle Bedeutung:** 51 % meinen, dass Unternehmen ohne KI-Einsatz zukunftsunfähig sind.
- **Sinkende Skepsis:** Nur noch 17 % halten KI für einen vorübergehenden Hype (Vorjahr: 26 %).
- **Konkreter Nutzen:** 83 % sehen KI primär als Chance für das eigene Geschäftsmodell.

Perspektive Bevölkerung

- **Hohe Relevanz:** 67 % der Bürgerinnen und Bürger bewerten KI als entscheidende Zukunftstechnologie.
- **Schnelle Alltagskontakt:** Generative Tools wie ChatGPT, Gemini und Copilot sind in der Breite angekommen.
- **Breite Akzeptanz:** Eine deutliche Mehrheit betrachtet die Technologie als Erleichterung im Alltag.
- **Erwartungshaltung:** Wachsender Wunsch nach vertrauenswürdigen Lösungen.

Anwendung & Akzeptanz

Bevölkerung setzt auf Transparenz & Qualität

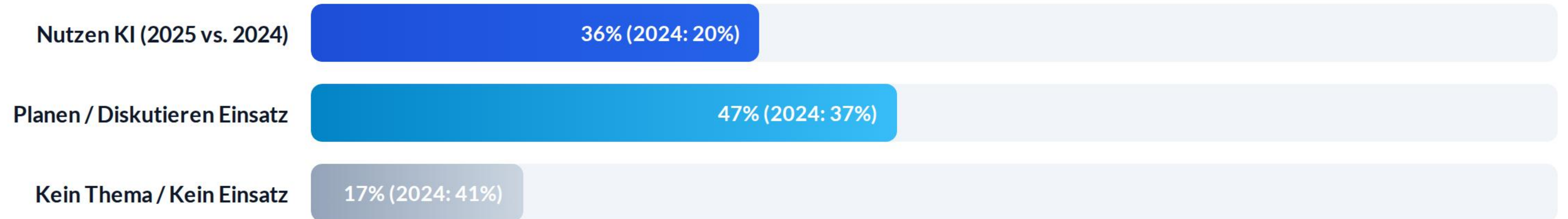
Künstliche Intelligenz ist im Alltag der Menschen fest verankert. Die breite Nutzung verlagert den Schwerpunkt der öffentlichen Debatte von Grundsatzfragen hin zur Qualität und Verlässlichkeit der KI-Systeme.

Kauf- & Nutzungskriterium #1:

Datenschutz, Verlässlichkeit sowie eine transparente Kennzeichnung von KI-generierten Inhalten sind entscheidend für das Vertrauen der Nutzer.

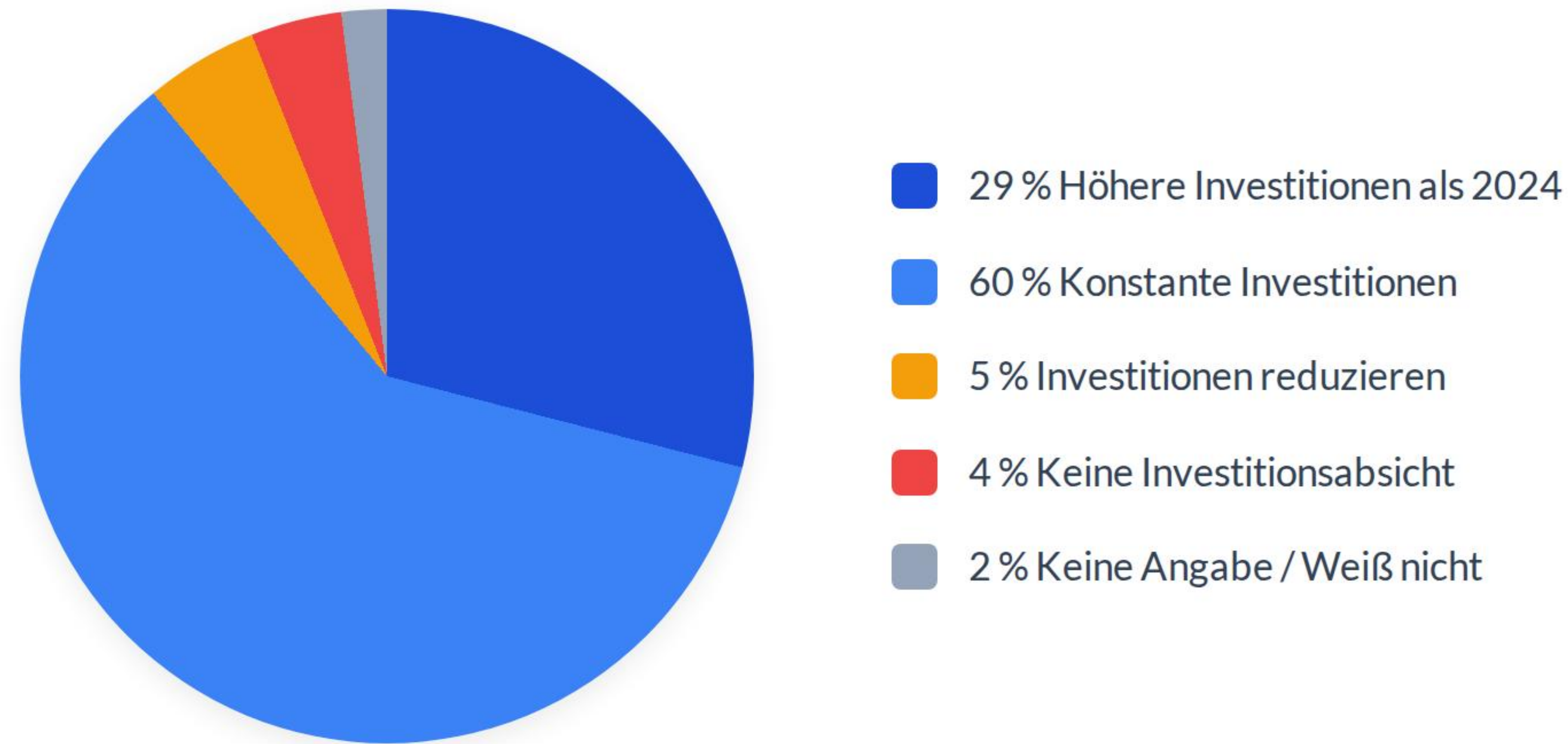


KI-Status in Unternehmen: Vergleichende Entwicklung



Struktureller Wandel: Der Anteil der KI-Muffel (Unternehmen, für die KI kein Thema ist) ist drastisch von 41 % auf 17 % zusammengeschmolzen. Über 83 % der Wirtschaft befinden sich in der aktiven Nutzung oder Planung.

Investitionsdynamik 2025 in Künstliche Intelligenz



Investitionsbereitschaft stabil auf hohem Niveau: Nahezu 9 von 10 Unternehmen halten ihre Budgetallokation für KI mindestens stabil oder stocken gezielt weiter auf.

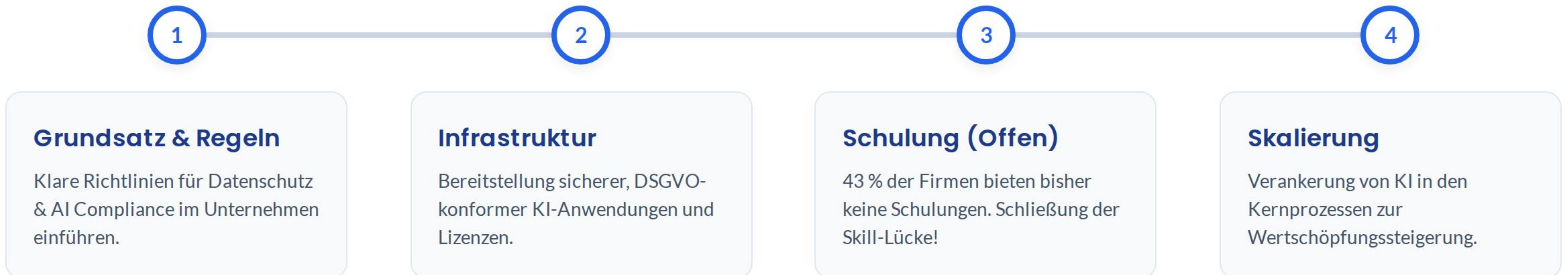
Generative KI in der Arbeitswelt

-  **Produktivitätssprung & Assistenz:** Die Mehrheit der Beschäftigten nutzt GenAI zur Textoptimierung, Datenanalyse sowie Erstellung von Programmiercode.
-  **Compliance & Unternehmensregeln:** Über 60 % der Unternehmen haben mittlerweile klare Richtlinien für den Umgang mit generativer KI definiert.
-  **Shadow AI vermeiden:** Ein wesentliches Risiko stellt die inoffizielle Nutzung privater KI-Accounts für sensible Unternehmensdaten dar.
-  **Antwort auf Fachkräftemangel:** KI wird primär als Stabilisator und Entlastung für bestehende Teams verstanden, nicht als Stellenkiller.

Die Top-Einsatzfelder von KI in Unternehmen

Einsatzbereich	Typische KI-Anwendung	Relevanz / Nutzen für Unternehmen
Marketing & PR	Automatische Text-, Bild- & Content-Generierung	Hohe Zeitersparnis, personalisierte Kundenansprache
IT & Software	Code-Assistenz, Bug-Testing, Cybersicherheit	Entlastung von Entwicklern, schnelle Fehlersuche
Kundenservice	Intelligente Chatbots & automatisches Ticketing	24/7 Serviceverfügbarkeit, schnelle Reaktionszeiten
Produktion & Logistik	Predictive Maintenance & Lieferkettenoptimierung	Vermeidung von Ausfällen, Kostenreduktion

Transformationspfad: Vom Erwerb zur Befähigung



Regulierung & Souveränität: Der EU AI Act



Hoher Erfüllungsaufwand

93 % der vom EU AI Act betroffenen Unternehmen erwarten einen sehr hohen oder eher hohen Aufwand bei der praktischen Umsetzung.



Sorge vor Nachteilen

56 % stimmen zu, dass die Regulierung für deutsche Unternehmen eher Nachteile im internationalen Wettbewerb schafft.



Präferenz 'Made in Germany'

69 % der Bevölkerung und 93 % der Unternehmen würden KI-Anbieter aus Deutschland/EU klar bevorzugen.

Executive Fazit

“

„Künstliche Intelligenz hat den Durchbruch in der deutschen Wirtschaft geschafft. Die Unternehmen haben die Möglichkeiten erkannt und investieren. Die größte Gefahr ist es, KI einfach zu ignorieren.“

Dr. Ralf Wintergerst

Präsident des Digitalverbands Bitkom e.V.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Haben Sie Fragen zur Analyse oder zur strategischen Einordnung?

 vorsorge27.info/briefing |  briefing@vorsorge27.info

Image Sources



https://performance-storyboard.com/wp-content/uploads/2026/01/ChatGPT-Image-Jan-22-2026-01_22_14-PM.png

Source: performance-storyboard.com