

BCG EXECUTIVE BRIEFING 2026

Einzelhandel-Prognosen 2026

Wie KI, Automatisierung und verändertes Konsumverhalten die
Handelslandschaft grundlegend transformieren.

VORSORGE27.INFO / BRIEFING

Die 6 Kernprognosen für 2026



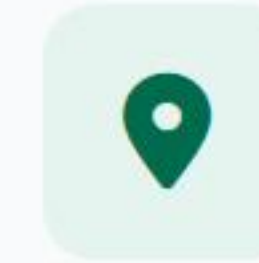
01. Frontline-Rollen

KI & Automatisierung werden Filialmitarbeiter auf und eliminieren repetitive Routineaufgaben.



02. Tech-Stack Security

Cybersecurity wird von einer IT-Frage zur Grundvoraussetzung für KI- und Omnichannel-Projekte.



03. Lokale Relevanz

Zwei Wege zum Erfolg: Algorithmische Hyper-Personalisierung oder tiefere lokale Community-Anbindung.



04. Ende der Suchfilter

Der Paradigmenwechsel im E-Commerce: Von klassischem SEO hin zu Answer Engine Optimization (AEO).



05. Filialnetz-Portfolio

Stores als vernetzte Ökosystem-Knotenpunkte für Medien, Logistik, Erlebnisse und Fulfillment.



06. Wandel von "Value"

Kunden verlangen maßgeschneiderte Wertversprechen aus Qualität, Preis, Tempo und Nachhaltigkeit.

01: Wandel der Frontline-Rollen

Durch steigenden Lohnaufwand und höhere Kundenerwartungen verlagert sich die Arbeit in den Filialen weg von manuellen Tätigkeiten hin zu höherqualifizierten Beratungsaufgaben.

- ✓ **Aufwertung durch GenAI:** Aufgaben-Orchestrierung und On-Demand-Support unterstützen Store-Teams in Echtzeit.
- ✓ **Fokus auf Human Touchpoints:** Investitionen fließen gezielt in Momente mit der höchsten Wertschöpfung.
- ✓ **Neue Formate:** Zunahme von personalarmen Convenience-Stores für schnelle Einkäufe.



5–10%

Senkung der Personalkosten

25%

Zeitersparnis bei manuellen Aufgaben

30%

Höhere Mitarbeiterzufriedenheit

02: Tech-Stack & Cybersecurity

Cyber-Resilienz als KI-Fundament

Zunehmende Ransomware-Angriffe und Sicherheitslücken bei Drittanbietern zwingen Händler, Cybersecurity als Grundvoraussetzung für KI-Innovationen zu behandeln.

Händler verschieben vermehrt spekulative Innovationen, bis eine sichere Architektur, gemeinsame Partner-Kontrollen und KI-spezifische Guardrails stehen.

Dramatischer Zeitdruck

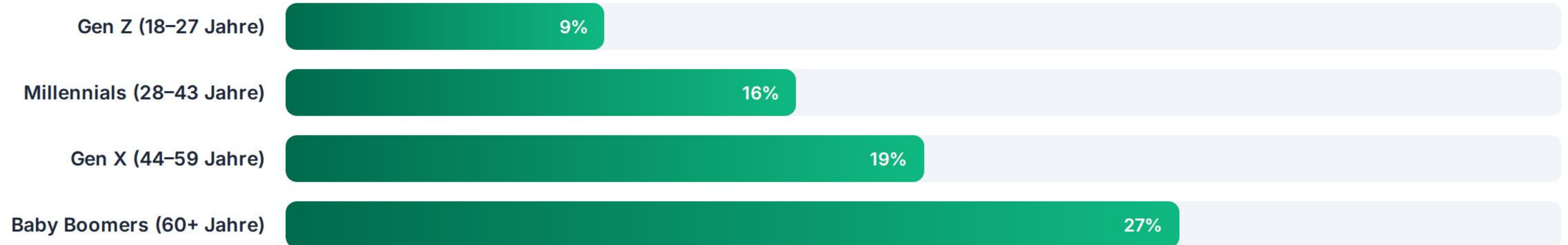
Die Angreifer-Breakout-Zeit (vom Erstzugriff bis zur Kompromittierung weiterer Systeme) sank von **48 Minuten (2021)** auf nur noch **18 Minuten**.



03: Lokale Relevanz & Datenschutz

Erfolgreiche Händler nutzen entweder KI zur hyper-lokalen Orchestrierung oder stärken gezielt Vor-Ort-Communities über Store-Manager als Mikro-Kaufleute.

Vorbehalte gegen die Nutzung öffentlicher Daten für Personalisierung (% "Sehr unwohl"):



Key Insight: Jüngere Zielgruppen (Gen Z & Millennials) zeigen deutlich höhere Bereitschaft für datenbasierte Personalisierung – ein wichtiger Hebel für datengetriebene KI-Angebote.

04: Suche im Wandel: SEO zu AEO



Traditionelle Filter sterben aus

Produktentdeckung verlagert sich vom Klicken durch Navigationsfilter hin zu dialogbasierter Chat-Suche (WhatsApp, ChatGPT, TikTok, GenAI-Assistenten).



Wandel von SEO zu AEO

Händler müssen für **Answer Engine Optimization (AEO)** planen. Strukturierte Produkt- und Fulfillment-Daten werden zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil.



~50% der US-Kunden nutzen Answer Engines

Knapp die Hälfte der US-Verbraucher nutzt bereits KI-Chatbots als vollwertige Suchmaschine für Kaufentscheidungen.

05: Filialen als Portfolios

Filialen werden als vernetzte Knotenpunkte evaluiert: Sie dienen der Markenpräsenz, Retail Media, Delivery Speed sowie Click & Collect.

Erinnerungswert von Markenerlebnissen bei Konsumenten (% Erwähnungen):



06: Die neue Definition von Value

Das Value-Gesamtpaket

"Value" bedeutet 2026 die perfekte Kombination aus Qualität, Preis, Tempo, Verlässlichkeit, Nachhaltigkeit und Loyalty-Vorteilen.

Marktsplaltung (Bifurkation)

Discounter und Ökosystem-Riesen wachsen stark. Mittlere Händler überleben nur mit unverwechselbarer Kuratierung und exzellenter Ausführung.



FAZIT & AUSBLICK

»In diesem Umfeld ist ›Abwarten‹ tatsächlich eine aktive Entscheidung – und zwar der risikoreichste Weg, den ein Händler einschlagen kann.«

— Boston Consulting Group (Retail Predictions 2026)

DISKUSSION & KONTAKT

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Haben Sie Fragen zu den Prognosen oder zur strategischen
Umsetzung im Einzelhandel?

 vorsorge27.info/briefing

Image Sources



https://img.freepik.com/premium-vector/smart-retail-store-vector-illustration-featuring-modern-digital-technology-automated-shopping-system-futuristic-customer-experience-background_2175-37646.jpg

Source: www.magnific.com



<https://www.gpkggroup.com.au/wp-content/uploads/2026/02/cybersecurity-for-retailers-scaled.webp>

Source: www.gpkggroup.com.au



<https://itbranschen.com/wp-content/uploads/2026/08/TCS-Digitalisering-%E2%80%93-Hur-AI-omvandlar-den-moderna-shoppingupplevelsen-1044x587.jpg>

Source: itbranschen.com